

MADDEPLAX

2010 • JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE / JULHO - AGOSTO - SETEMBRO

PLASMANDO EN FRIO ■

puerta refrigerada

MODELANDO A FRÍO

porta refrigerada

APOLOGÍA AL ESPACIO ■

vivienda modelo en cullera

APOLOGIA AO ESPAÇO

moradia modelo em cullera

MÁS QUE UN HOTEL, UN PALACIO ■

complejo hotelero gandía palace

MAIS QUE UM HOTEL, UM PALÁCIO

complexo hoteleiro gandia palace

EL VALOR DE UNA MARCA ■

protegiendo lo nuestro

O VALOR DE UMA MARCA

proteger o que é nosso



UNSERVICIO COMPLETO EN UN ÚNICO CENTRO
UM SERVIÇO COMPLETO EM UM ÚNICO CENTRO

GRUPO MADEPLAX REVISTA CORPORATIVA

EDICION 2010 / JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE

GRUPO MADEPLAX - REVISTA CORPORATIVA
EDIÇÃO 2010 / JULHO - AGOSTO - SEPTEMBRO

GRUPO MADEPLAX

Polígono Industrial La Creu

Calle Riu Magre N°2

46250 L'Alcudia (Valencia - ESPAÑA)

☎ (+34) 961 665 957

☎ (+34) 962 541 296

✉ madeplax@grupomadeplax.com

www.grupomadeplax.com

Delegaciones / Delegações

RECURSHOTEL (Valencia - ESPAÑA)

Polígono Industrial La Creu

Calle Riu Magre N°2

46250 - L'Alcudia (Valencia)

☎ (+34) 961 665 957

☎ (+34) 962 541 296

✉ recurshotel@recurshotel.com

www.recurshotel.com

MADEGLASS (Bávaro - REPÚBLICA DOMINICANA)

Avenida Estados Unidos (Antes Carretera Arena Gorda Riu)

Plaza 3 Center, Nave 7

(Bávaro - La Altagracia)

☎ (+1) 809 552 0435

☎ (+1) 809 564 0434

✉ madeglass@madeglass.com

www.madeglass.com

RIVINSTAL (MÉXICO)

Carretera Federal Tulum Plaza

Mz. 293, Lote 3, Local 7, Esquina Calle 29

C.P. 77711 Solidaridad (Playa del Carmen - Quintana Roo)

☎ (+52 1) 984 127 4289

✉ madeplax@grupomadeplax.com

DICAM (JAMAICA)

Salt Coopers, Runaway Bay

P.O. St. Ann

☎ (+1) 876 566 0772

✉ madeplax@grupomadeplax.com

ALCAMAX (MAROC)

Angle Rue de Fès, 1er étage N°4

Tanger - Maroc

☎ (+212) 539 333 733

☎ (+212) 539 938 686

✉ madeplax@grupomadeplax.com

MAV - INSTALAÇÕES (BRASIL)

Rua Sérgio de Carvalho, 48 Vale de Mariçoca, Vasco Da Gama

Salvador de Bahia - Brasil

☎ (+55) 718 734 6684

☎ (+55) 713 334 2476

✉ madeplax@grupomadeplax.com

GRUPO MADEPLAX REVISTA TRIMESTRAL
© MMX TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

GRUPO MADEPLAX REVISTA TRIMESTRAL
© MMX TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

sumario sumário

editorial editorial

EL VALOR DE UNA MARCA
O VALOR DE UMA MARCA

i+d+i p+d&i

PLASMANDO EN FRIO
puerta refrigerada

MODELANDO A FRIO
porta refrigerada

decoración decoração

APOLOGÍA AL ESPACIO
vivienda modelo en cullera

APOLOGIA AO ESPAÇO
moradia modelo em cullera

hoteles hotéis

MÁS QUE UN HOTEL, UN PALACIO
complejo hotelero gandía palace

MÁS QUE UM HOTEL, UM PALÁCIO
complexo hoteleiro gandía palace

noticias notícias

NOTICIAS DE NUESTROS CLIENTES
RECONOCIMIENTO DEL HOTEL GANDÍA PALACE

NOTICIAS DE NOSSOS CLIENTES
RECOHECIMENTO DO HOTEL GANDÍA PALACE

entrevista entrevista

VICENTE PEIRÓ FUSTER
hombre de bandera

VICENTE PEIRÓ FUSTER
homem de bandeira

FOTO PORTADA:
Grupo Madeplax

EL VALOR DE UNA MARCA

¡Cuarenta años!... resulta muy fácil decirlo, pero que odisea ha sido vivirlos, y muy satisfactorio también, porque durante todo este tiempo se han acumulado tantas experiencias, profesionales y personales, que compensa cualquier sacrificio realizado, un sacrificio que sin la ayuda de los tuyos hubiese sido imposible superar.

Estos avatares de toda una vida han ido tomando forma y color, la forma y el color que han dado paso a una marca, la del Grupo Madeplax, que gracias al esfuerzo de muchas personas, ha ido fortaleciendo su valor.

Son todas y cada una de las obras realizadas la clara muestra de la madurez que ha tenido nuestra empresa, cada una de ellas representa un paso más a nuestro objetivo, que es la completa satisfacción de nuestros clientes, quienes son los verdaderos dueños de la marca y que estamos plenamente convencidos de que para ellos el Grupo Madeplax ha dejado de ser un simple nombre para convertirse en una solución que refleja logro y desempeño y que nos diferencia de cualquier competidor.

Son todas estas razones las que nos impulsan a defender nuestra marca, nuestra bandera en el campo de batalla, en donde día a día se libra una intensa disputa para sobrevivir y más aun en los tiempos que corren. Pero nuestra lucha más intensa es la que libramos contra nosotros mismos, tratando de superarnos constantemente, para llegar a la excelencia, porque quizás no seamos los primeros, pero luchamos para serlo.

Es por este motivo, que resulta muy difícil dejar de lado a todo un icono, el que representa a miles de personas, trabajadores, proveedores y clientes, que de la mano han logrado dejar un legado en nuestra particular historia.

José Tolosa Sanchis
Director General
GRUPO MADEPLAX

O VALOR DE UMA MARCA

Quarenta anos!... é muito fácil de falar, mas que odisséia foi vivê-los, e algo muito satisfatório também, porque durante todo este tempo foram acumuladas tantas experiências profissionais e pessoais que compensa qualquer sacrifício realizado, um sacrifício que, sem a ajuda dos seus, teria sido impossível realizar.

Estes avatares de toda uma vida foram tomando forma e cor, a forma e a cor que deram passagem a uma marca, a do Grupo Madeplax, que graças ao esforço de muitas pessoas, foi fortalecendo o seu valor.

São todas e cada uma das obras realizadas a clara amostra da maturidade que teve a nossa empresa, cada uma delas representa um passo a mais em direção ao nosso objetivo, que é a completa satisfação de nossos clientes, que são os verdadeiros donos da marca e que estamos plenamente convencidos de que para eles o Grupo Madeplax deixou de ser um simples nome para se transformar em uma solução que reflete a conquista e o desempenho e que nos diferencia de qualquer concorrente.

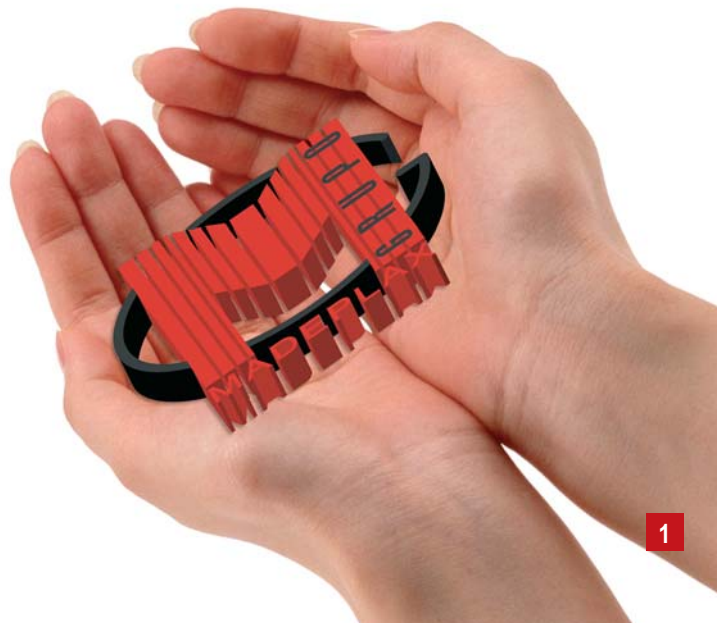
São todas estas razões as que nos impulsionam a defender a nossa marca, nossa bandeira no campo de batalha, onde diariamente se trava uma intensa luta para sobreviver e ainda mais nos tempos atuais. Mas nossa luta mais intensa é a que travamos contra nós mesmos, tratando de superar-nos constantemente, para chegar à excelência, porque talvez não sejamos os primeiros, mas lutamos para sê-lo.

É por este motivo que acaba sendo difícil deixar de lado todo um ícone, o que representa a milhares de pessoas, empregados, fornecedores e clientes, que de mãos dadas conseguiram deixar um legado em nossa particular história.

José Tolosa Sanchis
Diretor Geral
GRUPO MADEPLAX

"Son todas y cada una de las obras realizadas la clara muestra de la madurez que ha tenido nuestra empresa"

"São todas e cada uma das obras realizadas a clara amostra da maturidade que teve a nossa empresa"



EL GRUPO MADEPLAX fiel a su política empresarial de I+D+I, incluye en su oferta de servicios nuevos productos gracias a las alianzas estratégicas con importantes empresas, pensando en facilitar al cliente su trabajo en la construcción o adaptación de todo tipo de instalaciones.

O GRUPO MADEPLAX, fiel à sua política empresarial de P+D&I, inclui em sua oferta de serviços novos produtos graças às alianças estratégicas com importantes empresas, pensando em facilitar ao cliente o seu trabalho na construção ou adaptação de todo tipo de instalações.

plasmando en

Frio



EL GRUPO MADEPLAX con el propósito de ampliar su línea de productos y cubrir las demandas de sus clientes, ha firmado un acuerdo de colaboración con la empresa Vizuite, que cuenta con más de 75 años de experiencia en el mercado del frío y que continuamente expone al mercado productos innovadores adaptándose a las nuevas demandas.

Gracias a su aporte, se podrá comercializar productos como cámaras, paneles y puertas refrigeradas, éstas últimas ideales para la conservación de productos. Por ejemplo en cocinas de gran brigada existen cuartos fríos diferenciados, de carnes, verduras, etc., todos ellos en lugares cerrados para evitar la contaminación cruzada, así elementos de un producto no contaminan al otro, es por ello la importancia de una buena puerta y su correcta instalación.

Madeplax y Vizuite presentan la nueva gama de puertas refrigeradas, garantizando la correcta conservación de los más variados tipos de alimentos.

"Madeplax y Vizuite presentan la nueva gama de puertas refrigeradas, capaces de resistir bajas temperaturas y que garantizan la correcta conservación de los más variados tipos de alimentos."

"Madeplax e Vizuite apresentam a nova gama de portas refrigeradas, garantindo a correta conservação dos mais variados tipos de alimentos."



VIZUETE

MODELANDO A FRÍO

O GRUPO MADEPLAX com o propósito de ampliar a sua linha de produtos e cobrir as demandas de seus clientes, assinou um acordo de colaboração com a empresa Vizuite, que conta com mais de 75 anos de experiência no mercado do frio e que continuamente expõe ao mercado produtos inovadores adaptando-se às novas demandas.

Graças à sua contribuição, poderá comercializar produtos como câmaras, painéis e portas refrigeradas, estas últimas ideais para a conservação de produtos. Por exemplo, em cozinhas de grande brigada existem quartos frios diferenciados, de carnes, verduras, etc., todos eles em lugares fechados para evitar a contaminação cruzada. Dessa forma, elementos de um produto não contaminam o outro. É por isso a importância de uma boa porta e sua correta instalação.

Madeplax e Vizuite apresentam a nova gama de portas refrigeradas, garantindo a correta conservação dos mais variados tipos de alimentos.

PUERTA SERIE TB2

Puerta de vaivén de polietileno en 15mm de espesor y reforzadas con perfil de aluminio, con excelente resistencia a los golpes y a la corrosión.

Con bisagras inoxidable retenedoras a 90° y visor incluido en todas las puertas. Posibilidad de fabricarlas en una o dos hojas y con una amplia variedad de opcionales.

Acabado estándar blanco con posibilidad de suministrar el color que desee.

Marco: Parte delantera y trasera en perfil de aluminio 6063 T5 lacado blanco altamente reforzado, con el mayor solape del mercado para facilitar el corte del panel y su colocación en obra. El marco tiene todas sus aristas redondeadas confiriéndole las máximas prestaciones sanitarias y estéticas.

Hoja: De polietileno de 15mm de espesor reforzada con perfil de aluminio 6063 T5 lacado blanco en el lado de las bisagras. Bultete de caucho macizo, muy resistente, dúctil y fácilmente intercambiable.

Herrajes: Bisagras PL4550, retenedoras a 90° y regulables en composi gris. Toda la tornillería queda oculta mediante el perfil de aluminio.

Porta de vaivém de polietileno de 15mm de espessura e reforçada com aixo de alumínio, com excelente resistência aos embates e uma resistência à corrosão sem par.

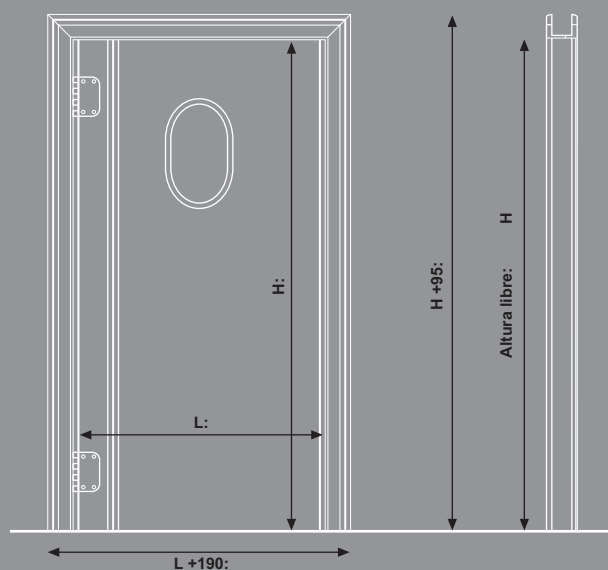
Com dobradiças inoxidáveis retentoras a 90° e visor incluído em todas as portas. Possibilidade de fabricá-las em uma ou duas folhas e com uma vasta variedade de opções.

Acabamento normalizado branco com possibilidade de fornecer a cor que quiser.

Moldura: Parte delantera e traseira em caixilho de alumínio 6063 T5 lacado branco altamente reforçado, com a maior sobreposição do mercado para facilitar o corte do painel e a sua colocação na obra. A moldura tem todas as arestas arredondadas conferindo-lhe as máximas performances sanitárias e estéticas.

Folha: De polietileno de 15mm. de espessura reforçada com caixilho de alumínio 6063 T5 lacado branco no lado das dobradiças. Fita de caucho maciço, muito resistente, dúctil e que se troca facilmente.

Ferragens: Dobradiças PL4550, retentoras a 90° e reguláveis em compósito cinzento. Todos os parafusos ficam tapados pelo caixilho de alumínio.



Medidas de hueco a realizar en un panel u obra: $H + 25 = L + 50 =$
Espesor de hoja: 15mm
VC a partir de 40mm de 10 en 10mm excepto Vc: 70

El uso de materiales adecuados, colores, luces y una buena distribución han logrado el aprovechamiento pleno de los espacios más reducidos. El GRUPO MADEPLAX muestra que con ideas simples se pueden resolver los problemas más complejos.

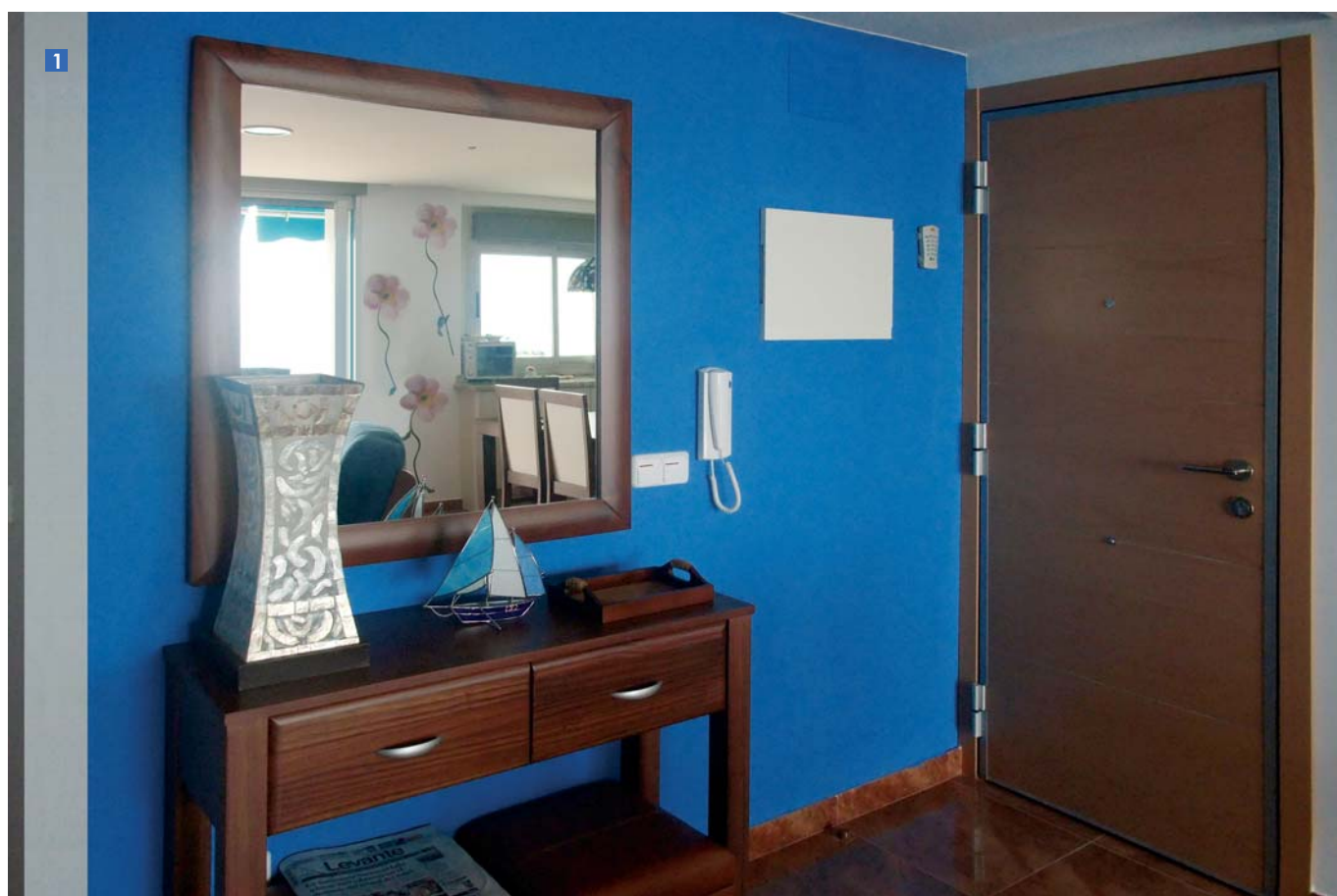
O uso de materiais adequados, cores, luzes e uma boa distribuição conseguiram o aproveitamento pleno dos espaços mais reduzidos. O GRUPO MADEPLAX mostra que com ideias simples podem ser resolvidos os problemas mais complexos.



apología al

Espacio





Gada m² ha sido aprovechado al máximo gracias a que los elementos utilizados para la implementación y decoración de la vivienda modelo ubicada en Cullera, Valencia han sido pensados para ampliar todos los espacios, aprovechando el diseño y el color como elementos fundamentales para crear el ambiente idóneo.

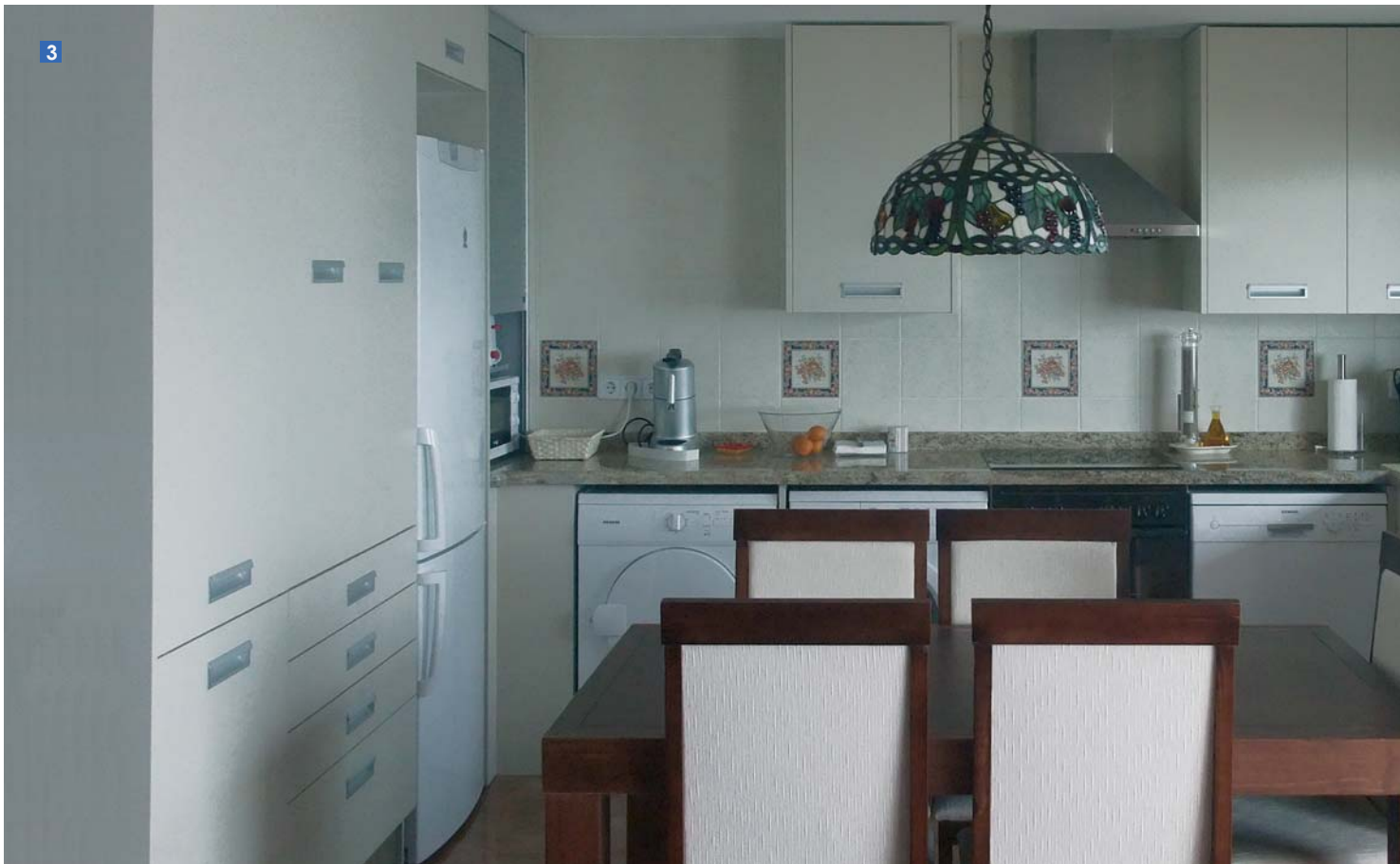
El uso de las puertas modelo Mapi, con cuatro líneas transversales, dan la impresión de amplitud, que combinado con maderas como el haya vaporizada, ofrecen espacio y luz a toda la vivienda.

El lacado blanco y los diseños impresos en los complementos como los armarios y los módulos de las habitaciones han sido distribuidos de tal forma que su uso sea cómodo además de decorativo, ya que guardan mucha relación con las paredes de todo el recinto.

Las ventanas en aluminio y vidrio impreso - fussing, aparte del aspecto decorativo, se complementa con la decoración integral y resulta funcional porque permite el paso justo de luz además de ofrecer privacidad a los interiores sin hacer uso de materiales anexos como cortinas, que conllevaría a gastos innecesarios de dinero y espacio.

El GRUPO MADEPLAX hace uso de elementos sencillos para ofrecerle al cliente las soluciones más idóneas que se ajusten a su demanda logrando de esta manera los mejores resultados.







■ [1] Puerta de entrada acorazada modelo Mapi en haya vaporizada. [2] Puertas de paso, abatible y corredera del mismo modelo, para las habitaciones y cuarto de baño. [3] Módulo de cocina en melamina blanco marfil. [4][6] Armario en melamina blanca y puertas correderas con láminas decorativas impresas y módulos en melamina blanca. [5] Puerta modelo Mapi en haya vaporizada.

■ [1] Porta de entrada acorazada modelo Mapi em faia vaporizada. [2] Portas de passagem, sanfonada e de correr do mesmo modelo, para os quartos e banheiros. [3] Módulo de cozinha em melamina branco marfim. [4][6] Armário em melamina branca e portas de correr com lâminas decorativas impressas e módulos em melamina branca. [5] Porta modelo Mapi em faia vaporizada.



APOLOGIA AO ESPAÇO

Cada m² foi aproveitado ao máximo graças a que os elementos utilizados para a implementação e decoração da moradia modelo localizada em Cullera, Valência, foram pensados para ampliar todos os espaços, aproveitando o desenho e a cor como elementos fundamentais para criar o ambiente adequado.

O uso de portas modelo Mapi, com quatro linhas transversais, dão a impressão de amplitude, que combinado com madeiras como a faia vaporizada, oferecem espaço e luz para a casa inteira.

O lacado branco e os desenhos impressos nos complementos como os armários e os módulos dos quartos foram distribuídos de tal forma que seu uso seja confortável além de decorativo, já que guardam estreita relação com as paredes de todo o cômodo.

As janelas em alumínio e vidro impresso - fussing, além do aspecto decorativo, complementam-se com a decoração integral e têm um resultado funcional porque permitem a passagem da luz na medida exata, além de oferecer privacidade aos interiores sem fazer uso de materiais anexos como cortinas, que levaria a gastos desnecessários de dinheiro e espaço.

O GRUPO MADEPLAX faz uso de elementos simples para oferecer ao cliente as soluções mais idôneas e que se ajustem à sua demanda conseguindo desta maneira os melhores resultados.

[7] Ventana en aluminio y vidrio impreso ■

- fussing y módulos de habitaciones en melamina blanca. [8] Ventana para baño en aluminio y vidrio impreso - fussing.

[7] Janela em alumínio e vidro impresso ■

- fussing e módulos de quartos em melamina branca. [8] Janela para banheiro em alumínio e vidro impresso - fussing.





GANDIA PALACE ****

HOTEL

Un complejo hotelero único en Europa, ubicado en la zona más privilegiada del levante español y que cuenta con todos los espacios y servicios propios de un palacio y en los que el GRUPO MADEPLAX ha tenido participación directa para la materialización de esta gran obra.

Um complexo hoteleiro único na Europa, localizado na região mais privilegiada do Levante espanhol e que conta com todos os espaços e serviços próprios de um palácio, no quais o GRUPO MADEPLAX teve participação direta para a materialização desta grande obra.



El Complejo Hotelero Gandía Palace es uno de los proyectos más ambiciosos en el que confluyen una arquitectura única y exquisita con la variedad diversidad y calidad de sus servicios que ofrecen día a día todos los clientes.

Para ello, se ha diseñado una serie de espacios entre los que se pueden mencionar el casino, spa, restaurantes, tiendas, etc., en los que se ha cuidado hasta el más mínimo detalle para la total comodidad de sus usuarios y en los que se combinan materiales funcionales y decorativos como la madera, el vidrio y el aluminio.

Puertas, suelos, revestimientos, cerramientos entre otros son algunos de los trabajos en los que

Madeplax ha intervenido, tanto en su diseño, fabricación e instalación, realizando un trabajo dedicado para la culminación exitosa de la obra.

El GRUPO MADEPLAX agradece al Grupo Vipei, promotor de este complejo hotelero, por confiar en su trabajo y hacerle participe de este gran proyecto.

"Para ello, se ha diseñado una serie de espacios entre los que se pueden mencionar el casino, spa, restaurantes, tiendas, etc, en los que se ha cuidado hasta el más mínimo detalle..."

"Para tanto, desenhou-se uma série de espaços entre os quais se pode mencionar o cassino, spa, restaurantes, lojas, etc., nos que se cuidou até o mais mínimo detalhe..."



máis que un hotel,

un Palacio

MÁIS QUE UM HOTEL, UM PALÁCIO

O Complexo Hoteleiro Gandía Palace é um dos projetos mais ambiciosos em que confluem uma arquitetura única e sofisticada com a diversidade e qualidade de seus serviços que oferecem dia a dia a todos os clientes.

Para tanto, desenhou-se uma série de espaços entre os quais se pode mencionar o cassino, spa, restaurantes, lojas, etc., nos que se cuidou até o mais mínimo detalhe para a total comodidade de seus usuários e nos quais se combinam materiais funcionais e decorativos como a madeira, o vidro e o alumínio.

Portas, solos, revestimentos, acabamentos entre outros são alguns dos trabalhos nos quais Madeplax interveio, tanto em seu desenho como na fabricação e instalação, realizando um trabalho dedicado à finalização bem-sucedida da obra.

BAHIA PRINCEPE
CLUBS & RESORTS

Barceló
HOTELS & RESORTS

FIESTA
HOTEL GROUP

Hotéis SantoS

IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

SIRENIS
hotels

insotel
HOTEL GROUP

RIU
Hotels & Resorts

WESTIN
HOTELS & RESORTS

VS
GANDÍA
Palace
★★★★★
VIP

SECRETS
Resorts de Luxe

MAJESTIC

EXCELLENCE GROUP
Luxury Resorts

Sol Meliá
HOTELS & RESORTS

Vista Sol
Hotels

GRUP EL FUERTE





- [1] Techo en madera para entrada principal del Hotel Gandía Palace.
- [2] Revestimiento en madera y aluminio para las columnas del Hotel Gandía Palace.
- [3] Revestimiento en madera y aplicaciones en aluminio para el centro de convenciones del Hotel.
- [4] Cerramiento y barandillas realizadas en vidrio.

- [1] Teto em madeira para entrada principal do Hotel Gandía Palace. . [2] Revestimento em madeira e alumínio para as colunas do Hotel Gandía Palace.
- [3] Revestimento em madeira e aplicações em alumínio para o centro de convenções do Hotel.
- [4] Fechamento e balaustradas realizadas em vidro.



[5] Pérgola interior y suelo de madera ■ para restaurante temático Tony Roma's. [6] Puertas dobles correderas, puertas de paso y puertas de armario modelo Deco en Haya Vaporizada y revestimiento de cabecera de habitación realizada en la misma madera. [7] Cerramientos y puertas para baño realizado en vidrio mateado. [8] Puertas y revestimientos realizado en madera y tintada en tono wengé según exigencias del cliente.

[5] Pérgola interior e solo de madeira ■ para restaurante temático Tony Roma's. [6] Portas duplas sanfonadas, portas de passagem e portas de armário modelo Deco em Faia Vaporizada e revestimento de cabeceira de quarto realizado na mesma madeira. [7] Fechamento e portas para banheiro realizado em vidro fosco. [8] Portas e revestimentos realizados em madeira e pintada em tom wengé segundo exigências do cliente.





FIESTA HOTEL GROUP

Abel Matutes Prats, Director General de Fiesta Hotel Group, ha sido nominado, en la categoría Young Manager, como finalista en los Hall of Fame Young Manager and Young Entrepreneur of the Year Awards.

Estos prestigiosos galardones, que se entregarán el próximo 11 de mayo en el British Travel & Hospitality Industry Hall of Fame de Londres, reconocen desde 1995 el mérito de los emprendedores líderes en la creación y desarrollo de la industria de viajes, turismo y hostelería que no superan los 35 años.

Los otros finalistas en la categoría Young Manager son Julie Janzen, Manager de Relaciones con los Proveedores de Hotels-Advantage Travel Centres; Jane Witherington, Manager de Desarrollo Comercial y de Mercado de The Co-operative Travel; y Melanie Bower, Vicepresidenta de Travelzoo Network Entertainment & Destinations para Travelzoo Europa.

Abel Matutes Prats, Diretor Geral do Fiesta Hotel Group, foi nominado na categoria Young Manager, como finalista nos Hall of Fame Young Manager and Young Entrepreneur of the Year Awards.

Estes prestigiosos prêmios, que serão entregues no próximo 11 de maio no British Travel & Hospitality Industry Hall of Fame de Londres, reconhecem desde 1995 o mérito dos empreendedores líderes na criação e desenvolvimento da indústria de viagens, turismo e hotelaria que não superam os 35 anos.

Os outros finalistas na categoria Young Manager são Julie Janzen, Manager de Relações com os Fornecedores de Hotels-Advantage Travel Centres; Jane Witherington, Manager de Desenvolvimento Comercial e de Mercado de The Co-operative Travel; e Melanie Bower, Vice-presidente de Travelzoo Network Entertainment & Destinations para Travelzoo Europa.

www.fiestahotelgroup.com

RIU HOTELS & RESORTS

El emblemático hotel Riu La Mola, situado en la bella isla de Formentera, reabre sus puertas a partir del 1 de mayo de 2010 tras llevar a cabo una amplia renovación de 10 millones de euros.

El hotel se encuentra en primera línea de la paradisíaca playa de Migjorn, caracterizada por su arena blanca y fina, y por sus aguas cristalinas. Tras la reforma, el hotel presenta 324 habitaciones, entre ellas 4 junior suites además de habitaciones dobles y en bungalows.

Todas las instalaciones del hotel Riu La Mola han sido renovadas y sofisticadamente decoradas, destacando las zonas de "chill out" al estilo ibicenco. Entre ellas destaca la renovación de las habitaciones y su mobiliario, el lobby y recepción, la piscina y la zona de la piscina, el restaurante principal, el bar salón y el bar piscina.

Otra de las novedades es el club de entretenimiento infantil RiuLand dedicado a los más pequeños. Para los adultos el establecimiento incluye un centro spa con diferentes tratamientos y masajes (de pago), así como jacuzzi, baño de vapor y gimnasio gratuitos.

O emblemático hotel Riu La Mola, situado na bela ilha de Formentera, reabre as suas portas a partir de 1º de maio de 2010 após realizar uma ampla renovação de 10 milhões de euros.

O hotel está localizado em frente à paradisíaca praia de Migjorn, caracterizada por sua areia fina e branca e por suas águas cristalinas. Depois da reforma, o hotel conta com 324 quartos, incluindo 4 suites junior, bem como quartos duplos e em bungalows.

Todas as instalações do Hotel Riu La Mola foram renovadas e elegantemente decoradas, com destaque para as áreas de "chill out", em estilo ibizenco. Entre elas se destaca a renovação dos quartos e seu mobiliário, o lobby e a recepção, piscina e a zona da piscina, o restaurante principal, o bar sala e o bar piscina.

Outra das novidades é o clube de entretenimento infantil RiuLand dedicado aos pequenos. Para os adultos, o estabelecimento inclui um centro spa com diferentes tratamentos e massagens (pagas), assim como jacuzzi, banho de vapor e academia gratuitos.

www.riu.com

EL GRUPO VIPEI ENVÍA CARTA DE SATISFACCIÓN POR LOS TRABAJOS REALIZADOS POR EL GRUPO MADEPLAX

En carta dirigida al Sr. José Tolosa Sanchis, el presidente del grupo de empresas Vipei, Sr. Vicente Peiró Fuster, hace extensivo su agradecimiento a todos los miembros del GRUPO MADEPLAX por los trabajos realizados para las empresas que el representa, en especial el Hotel Gandía Palace ubicado en Valencia y en donde se realizaron una gran cantidad obras en madera, aluminio y vidrio para todas sus instalaciones.

En la misma hace énfasis a la calidad del trabajo realizado así como a la entrañable relación personal y profesional que mantiene a día de hoy con el GRUPO MADEPLAX.

Es motivo de orgullo para el Grupo, recibir reconocimientos por parte de nuestros clientes, que mantienen la confianza en el trabajo bien realizado y que sirve de incentivo para mejorar aún más, innovando nuestros productos para ofrecer a todos nuestros clientes el que más se acomode a sus posibilidades.

O GRUPO VIPEI ENVIA CARTA DE SATISFAÇÃO PELOS TRABALHOS REALIZADOS PELO GRUPO MADEPLAX

Em carta dirigida ao Sr. José Tolosa Sanchis, o presidente do grupo de empresas Vipei, Sr. Presidente Peiró Fuster, estende o seu agradecimento a todos os membros do GRUPO MADEPLAX pelos trabalhos realizados para as empresas que ele representa, em especial o Hotel Gandía Palace, localizado em Valência e onde foram realizadas uma grande quantidade de obras em madeira, alumínio e vidro para todas as instalações.

Na mesma carta enfatiza a qualidade do trabalho realizado, assim como a próxima relação pessoal e profissional que mantém hoje em dia com o GRUPO MADEPLAX.

É motivo de orgulho para o Grupo receber reconhecimentos por parte de nossos clientes, que mantêm a confiança no trabalho bem feito e que serve de incentivo para melhorar ainda mais, inovando os nossos produtos para oferecer a todos os nossos clientes o que mais se acomode às suas possibilidades.

PRESIDÊNCIA

Em Gandia, Valência, 7 de dezembro de 2009

Querido Amigo,

Por meio da presente quero expressar a você a minha total satisfação e a do Grupo de empresas que represento, pelo excelente trabalho que em todo momento realizou o Grupo Madeplax em todos os projetos de nossas empresas nos quais vocês colaboraram.

Nossa relação foi sempre excelente, tanto a nível profissional como pessoal e esperamos continuar trabalhando com a vossa firma nos projetos que pretendemos realizar no futuro.

Com meu reconhecimento pessoal e de nosso grupo de empresas à profissionalidade que vocês demonstraram em todo momento e ao excelente trato que sempre nos foi proporcionado, receba a minha mais cordial e afetuosa saudação, com o pedido de que seja estendida a toda a sua equipe profissional.

VICENTE PEIRÓ FUSTER
PRESIDENTE DO GRUPO DE EMPRESAS VIPEI



GANDÍA
Palace

VIPEI

PRESIDENCIA

En Gandía, Valencia a 7 de diciembre 2009.

Querido Amigo,

Por medio de la presente quiero expresarte mi total satisfacción y la del Grupo de empresas que represento, por el excelente trabajo que en todo momento ha realizado el Grupo Madeplax en lo proyectos de nuestras empresas en los que habéis colaborado.

Nuestra relación ha sido siempre excelente tanto a nivel profesional como personal, por lo que esperamos continuar trabajando con vuestra firma en los proyectos que tenemos previsto realizar en un futuro.

Con mi reconocimiento personal y el de nuestro grupo de empresas a vuestra profesionalidad que habéis demostrado en todo momento y al excelente trato que siempre nos habéis brindado, recibe mi más cordial saludo afectuoso rogándote que lo hagas extensible a todo tu equipo profesional.

VICENTE PEIRÓ FUSTER
PRESIDENTE DEL GRUPO DE EMPRESAS VIPEI.



hombre de Bandera



V I C E N T E P E I R Ó



Vicente Peiró, vecino ilustre de Benipeixcar, barrio ubicado al sur del municipio de Gandía, nace en 1939, año en el que culmina la guerra civil española y donde cambios radicales se abrían paso tanto en el país como en el mundo entero.

En épocas difíciles y a muy temprana edad, Vicente empezó a trabajar como comerciante de mercancías en el Prado de Gandía pero paralelamente aprendía entusiasmado el oficio de la construcción, siguiendo los pasos de su progenitor, destacando raudamente por su gran capacidad organizativa y productiva.

Sus ansias de adquirir conocimientos y su espíritu de superación le hicieron trasladarse a Francia a los 20 años, en donde ejerció como capataz de obras en la capital Lusa llegando a tener a su cargo más de 200 personas.

Después de toda la experiencia acumulada toma la decisión de crear su primera empresa, promoviendo la construcción y llegando a edificar más de 2500 viviendas en ciudades tan representativas como París, Madrid, Valencia, Elche entre otras, sin dejar de lado a Gandía, ciudad que lo vio nacer y que acogió sus primeros pasos, personales y profesionales.

En 1986 funda Vipei, centrando su preocupación en la mejora de la calidad de vida de quienes menos recursos tienen, llegando a construir el 10% de las viviendas de alquiler de toda la comunidad Valenciana.

Actualmente El Grupo de empresas Vipei cuenta con más de 100 empleados, entre jóvenes y veteranos creando una mixtura idónea de dinamismo y experiencia que a pesar de la situación por la que actualmente pasa el país, han sabido ver oportunidades de negocio, apostando por la innovación y la calidad, características fundamentales que han sido reconocidas con el premio FAES a la trayectoria de su presidente, Sr. Vicente Peiró Fuster.

¿Qué representa para usted haber recibido el premio FAES a la construcción?

Ha sido toda una sorpresa e ilusión para mí el ver que mis compañeros empresarios del sector se han acordado de mí, porque yo creía que nadie se había parado a observar los trabajos que hemos realizado. Veo que estaba equivocado, porque a pesar de los tiempos en los que vivimos actualmente en que el sector se vuelve mucho más competitivo también reconocen el trabajo que uno ha hecho.

¿Cómo ve usted el futuro del sector hotelero en España?

El turismo ha supuesto y supone para España una significativa fuente de ingresos, es fundamental remarcar la importancia que el papel actual que tiene el turismo en este país ya que es uno de los motores para poder estabilizar la economía y generar empleo.

Es crucial, disponer institucionalmente de planes estatales que generen políticas turísticas que ayuden al sector a mantener el parque hotelero en óptimas condiciones, generando sinergias que ayuden al sector a mantenerse a la cabeza internacional de las ofertas vacacionales, basadas en modelos turísticos que son el de ocio (sol y playa), el cultural y de ciudad, el profesional (negocios y congresos), el deportivo y por último el rural y activo.

Ofrecerle al cliente toda una gama de posibilidades y cubrir todas sus expectativas es un factor fundamental, para que vuelva una próxima ocasión, un cliente satisfecho no solo te garantiza eso sino también te recomienda a otros potenciales clientes.

¿El Complejo Hotelero Gandía Palace ofrece al cliente todas estas posibilidades que usted menciona?

El Gandía Palace ha sido todo un reto profesional pensado totalmente para poder satisfacer a nuestros clientes. Es un complejo hotelero de ocio y salud único en Europa, donde se dispone de todos los servicios. Se encuentra ubicado a pocos metros de la playa de Gandía, catalogada como una de las mejores del Levante Español con un clima favorecedor durante todo el año.

El Complejo cuenta con un hotel de 269 habitaciones distribuidas en once plantas, zona de piscinas, solarium, bar y restaurantes. Además cuenta con una zona de balneario, con áreas de spa con piscina de relajación, baños turcos, aromaterapia, servicios de belleza, curas, fitness, baños de vapor y gimnasio.

También se dispone de un Casino, salas de juego, centro de negocios, tiendas, peluquería, discotecas y restaurantes para los clientes más exigentes. A todo esto, se debe agregar el excelente personal que siempre esta pendiente de nuestros clientes.

¿Las nuevas tendencias de comercialización, han ayudado a transformar a las tendencias de la demanda, o por el contrario, es el propio usuario el que exige más servicios?

La actividad turística es compleja y variable en el tiempo, así como en los modelos turísticos y ello requiere un análisis de la situación actual del sector, que nos permita un estudio profundo, del cual emane una visión completa de la situación, para la definición de nuevas estrategias para el turismo.

Inudablemente la disminución del poder adquisitivo del usuario, influenciada por la crisis, ha generado la adaptación del mismo a nuevos modelos vacacionales y por tanto debemos adaptarnos a las demandas del usuario.

¿Como conoció al GRUPO MADEPLAX?

El GRUPO MADEPLAX es muy reconocido en el sector hotelero y de obras, tanto a nivel nacional como internacional, ha desarrollado muchas obras para el Grupo que represento y siempre con la máxima satisfacción por nuestra parte.

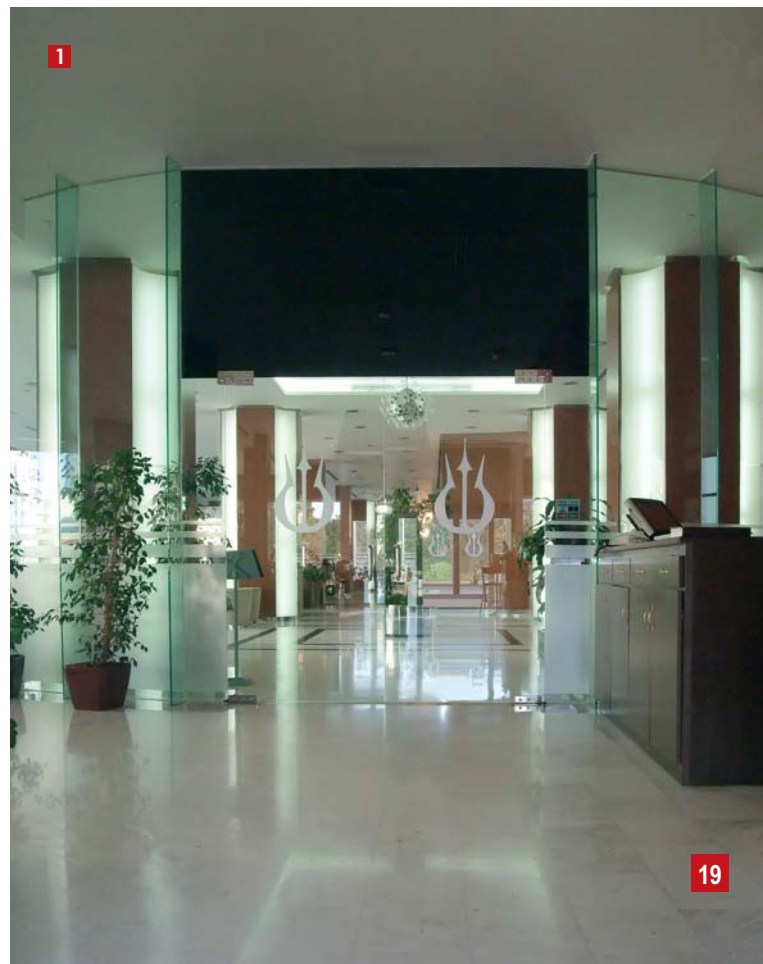
¿Cómo cataloga la colaboración del GRUPO MADEPLAX con su grupo hotelero?

El apoyo del GRUPO MADEPLAX ha sido muy importante ya que gracias a ellos se ha podido materializar todas las ideas exigidas para este proyecto, sus años de experiencia constituyen una garantía para cualquier obra.

¿Concretamente, en que parcelas de la construcción ha colaborado el GRUPO MADEPLAX?

Dentro de los trabajos realizados por el GRUPO MADEPLAX para el Complejo Gandía Palace puedo mencionar la carpintería en madera como puertas, armarios, panelados, revestimientos, mobiliarios exclusivos, decoración temática entre otros, así como sus trabajos en vidrio y aluminio para la zona de restaurantes y escaleras.

Desde el principio se implicaron en el proyecto lo que hizo que los resultados superaran las expectativas que teníamos sobre los trabajos a realizar, he de hacer hincapié en el equipo cualificado con el que cuentan que han sabido identificar y resolver cualquier contratiempo con la máxima solvencia.





HOMEM DE BANDEIRA - VICENTE PEIRÓ

Vicente Peiró, vizinho ilustre de Benipeixcar, bairro localizado no sul do município de Gandía, nasce em 1939, ano em que culmina a guerra civil espanhola, quando mudanças radicais ocorreriam tanto no país como no mundo inteiro.

Em épocas difíceis e com idade muito precoce, Vicente começou a trabalhar como comerciante de mercadorias no Prado de Gandía mas paralelamente aprendia entusiasmado o ofício da construção, seguindo os passos de seu progenitor, destacando-se rapidamente por sua grande capacidade organizativa e produtiva.

Sua vontade de adquirir conhecimentos e seu espírito de superação fizeram mudar-se à França aos 20 anos, onde trabalhou como mestre de obras na capital francesa chegando a ter a seu comando mais de 200 pessoas.

Depois de toda a experiência acumulada toma a decisão de criar sua primeira empresa, promovendo a construção e chegando a edificar mais de 2500 moradias em cidades tão representativas como Paris, Madri, Valência, Elche entre outras, sem deixar de lado Gandía, cidade que o viu nascer e que acolheu seus primeiros passos, pessoais e profissionais.

Em 1986 funda a Vipei, centrando a sua preocupação na melhoria da qualidade de vida daqueles que têm menos recursos, chegando a construir 10% das moradias de aluguel de toda a Comunidade Valenciana.

Atualmente o Grupo de empresas Vipei conta com mais de 100 empregados, entre jovens e veteranos, criando uma mistura idônea de dinamismo e experiência que apesar da situação pela qual atualmente passa o país, soube ver oportunidades de negócio, apostando na inovação e na qualidade, características fundamentais que foram reconhecidas com o prêmio FAES à trajetória de seu presidente, Sr. Vicente Peiró Fuster.

O que representa para o senhor ter recebido o prêmio FAES da construção?

Foi uma grande surpresa e uma alegria ver que os meus companheiros empresários do setor se lembraram de mim, porque eu acreditava que ninguém tinha parado para observar os trabalhos que realizamos. Vejo que estava enganado porque apesar dos tempos em que vivemos atualmente, com um setor muito mais competitivo, também reconhecem o trabalho realizado pelos outros.

Como o senhor vê o futuro do setor hoteleiro na Espanha?

O turismo supôs e supõe para a Espanha uma significativa fonte de rendimentos, é fundamental destacar a importância do papel atual que tem o turismo neste país, já que é um dos motores para poder estabilizar a economia e gerar emprego.

É crucial dispor institucionalmente de planos estáveis que gerem políticas turísticas que ajudem o setor a manter o parque hoteleiro em ótimas condições, gerando sinergias que ajudem a manter o eixo internacional das ofertas de férias, baseadas em modelos turísticos que são o de lazer (sol e praia), o cultural e de cidade, o profissional (negócios e congressos), o esportivo e, por último, o rural e ativo.

Oferecer ao cliente toda uma gama de possibilidades e cobrir todas as suas expectativas é um fator fundamental para que ele volte outra vez. Um cliente satisfeito não somente lhe garante isso mas também o recomenda a outros clientes potenciais.



■ [1] Cerramiento de vidrio estructural con contrafuertes, realizado para el Restaurante Poseidón. [2] Cerramiento de vidrio estructural con contrafuertes para restaurante Gandía Palace. [3] Cerramiento de vidrio para galerías y tiendas del Complejo hotelero Gandía Palace.

■ [1] Fechamento de vidro estrutural com contrafortes, realizado para o Restaurante Poseidón. [2] Fechamento de vidro estrutural com contrafortes para o Restaurante Gandía Palace. [3] Fechamento de vidro para galerias e lojas do Complexo Hoteleiro Gandía Palace.

O Complexo Hoteleiro Gandía Palace oferece ao cliente todas estas possibilidades que o senhor menciona?

O Gandía Palace foi todo um desafio profissional pensado totalmente para poder satisfazer os nossos clientes. É um complexo hoteleiro de lazer e saúde único na Europa, onde se dispõe de todos os serviços. Encontra-se localizado a poucos metros da praia de Gandia, catalogada como uma das melhores do Levante Espanhol com um clima agradável durante todo o ano.

O Complexo conta com um hotel de 269 quartos distribuídos em onze andares, zonas de piscinas, solarium, bar e restaurantes. Além disso, conta com uma zona de balneário, com áreas de spa com piscina de relax, banhos turcos, aromaterapia, serviços de beleza, tratamentos, fitness, banhos de vapor e academia.

Também dispõe de um Cassino, salas de jogos, centros de negócios, lojas, cabelereiro, discotecas e restaurantes para os clientes mais exigentes. A tudo isto, deve ser agregado o excelente pessoal que sempre está atento aos nossos clientes.

As novas tendências de comercialização ajudaram a transformar as tendências da demanda, ou ao contrário, o próprio usuário é o que exige mais serviços?

A atividade turística é complexa e variável ao mesmo tempo, assim como nos modelos turísticos, e isto requer uma análise da situação atual do setor, que nos permita um estudo profundo do qual emane uma visão completa da situação, para a definição de novas estratégias para o turismo.

Indubitavelmente a diminuição do poder aquisitivo do usuário, influenciada pela crise, gerou a adaptação do mesmo a novos modelos de programas de férias e portanto devemos adaptar-nos às demandas do usuário.

Como conheceu o GRUPO MADEPLAX?

O GRUPO MADEPLAX é muito conhecido no setor hoteleiro e de obras, tanto a nível nacional como internacional, desenvolveu muitas obras para o Grupo que represento e sempre com a máxima satisfação por nossa parte.

Como cataloga a colaboração do GRUPO MADEPLAX com seu grupo hoteleiro?

O apoio do GRUPO MADEPLAX foi muito importante já que graças a eles se pôde materializar todas as ideias exigidas para este projeto, seus anos de experiência constituem uma garantia para qualquer obra.

Concretamente, em que parcelas da construção colaborou o GRUPO MADEPLAX?

Dentro dos trabalhos realizados pelo GRUPO MADEPLAX para o Complexo Gandía Palace posso mencionar a carpintaria de madeira como portas, armários, painéis, revestimentos, mobiliários exclusivos, decoração temática, entre outros, assim como seus trabalhos em vidro e alumínio para a zona de restaurantes e escadas.

Desde o princípio se empenharam no projeto, o que fez com que os resultados superassem as expectativas que tínhamos sobre os trabalhos a realizar. Tenho que frisar que a equipe qualificada com a qual trabalham soube identificar e resolver qualquer contratempo com a máxima eficácia.

[illegible]