

# MADEPLAX

AÑO 2008 / EDICIÓN ESPECIAL 40 AÑOS

LA GRACIA DE LO TROPICAL ■  
Ipe e Iroko

A MÍ MADERA ■  
la decoración  
basada en la madera

NOVARE HUMANUM EST □  
hotel palladium  
palace ibiza resort

40 AÑOS ■  
GRUPO MADEPLAX



UN SERVICIO COMPLETO EN UN ÚNICO CENTRO

# GRUPO MADEPLAX REVISTA CORPORATIVA

EDICION ESPECIAL 40 AÑOS

## GRUPO MADEPLAX

Carretera de Carlet, s/n  
46250 L'Alcudia (Valencia - ESPAÑA)  
Teléfono: (+34) 962 541 100  
Fax: (+34) 962 541 607  
E-mail: info@grupomadeplax.com  
Web: www.grupomadeplax.com

## Delegaciones

VALMAR (Valencia - ESPAÑA)  
Carretera de Carlet s/n  
46250 - L'Alcudia (Valencia)  
Teléfono: (+34) 962 541 100  
Fax: (+34) 962 541 607  
E-mail: valmar@grupomadeplax.com

IBIMAR (Ibiza - ESPAÑA)  
Carretera San Juan de la Britja. Edificio Los Girasoles B1 - Local 2B  
07800 - Ibiza (Illes Balears)  
Teléfono: (+34) 971 311 364  
Fax: (+34) 971 312 652

HUPORSUR (Huelva - ESPAÑA / PORTUGAL)  
Avenida Diputación, 18  
21440 - Lepe (Huelva)  
Teléfono: (+34) 959 382 848  
Fax: (+34) 959 382 845  
E-mail: huporsur@grupomadeplax.com

DICAM (JAMAICA)  
Salt Coopers, Runaway Bay  
P.O. St. Ann (Jamaica)  
Teléfono: (+1) 876 474 2172  
E-mail: rafachornet@hotmail.com

MONCTON & CIA (Bávaro - REPÚBLICA DOMINICANA)  
Carretera Arena Gorda Riu,  
Avenida esquina Guayacanes 4-A1  
(Bávaro - La Altagracia)  
Teléfono: (+1) 809 552 0435  
Fax: (+1) 809 564 0434  
E-mail: monctonycia@yahoo.es

RIVINSTAL (MÉXICO)  
Carretera Federal Tulum Plaza  
Mz. 293, Lote 3, Local 7, Esquina Calle 29  
C.P. 77711 Solidaridad (Playa del Carmen - Quintana Roo)  
Teléfono: (+52 1) 984 127 4289  
E-mail: javillalba2005@yahoo.es

ALGER (ALGERIE)  
Immeuble Saummam, Bt. C 1<sup>er</sup> Etage  
Said Hamdine - Hydra  
Teléfono: (+21 3) 550 833 042  
(+21 3) 661 510 632

## Colaboradores

**DIRECCIÓN:** José Tolosa. **Organización:** José Agustín Martínez.  
**Gestión:** Luis Antonio Cura. **Finanzas:** Fernando Lavernia.  
**COMERCIALES:** Susana Tolosa, Antonio Cutillas, Vicente Nicolau,  
José Vicente Miralles, Miguel Ángel Herrero. **DELEGACIONES.**  
**Valmar:** Salvador Hernández. **Ibimar:** José Antonio Ribas.  
**Huporsur:** Joaquín Ballesteros. **Dicam:** Rafael Chornet. **Moncton:**  
Vicente Machi. **Rivinstal:** Javier Villalba. **COLABORACIONES**  
**ESPECIALES:** Juan Antonio Ribas.

GRUPO MADEPLAX REVISTA TRIMESTRAL  
© MMVIII TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

companies group:

GRUPO  
**NFD**  
nuevas formas

# sumario

01

## editorial

CUARENTA Y VEINTE

02-05

## maderas

LA GRACIA DE LO TROPICAL

Ipe e Iroko

06-09

## decoración

A MÍ MADERA

La decoración basada en la madera

10-14

## hoteles

NOVARE HUMANUM EST

Hotel Palladium Palace Ibiza Resort

14-15

## noticias

NOTICIAS DE NUESTROS CLIENTES  
RECONOCIMIENTO DEL GRUPO PIÑERO

16-21

## empresa

40 AÑOS  
GRUPO MADEPLAX

FOTO PORTADA:  
(c) SXC (www.sxc.hu)

## CUARENTA Y VEINTE

¿Quién se podría imaginar que una pequeña fábrica dedicada a la fabricación artesanal de persianas de madera pudiera convertirse en un grupo empresarial con más de 20.000 m<sup>2</sup> de naves industriales y siete delegaciones alrededor del mundo?

En el año 1968, un par de jóvenes veinteañeros, a los que conozco personalmente, tuvieron la capacidad de soñar, y de descubrir la oportunidad para cumplir ese sueño, porque como dijo un famoso escrito español, León Daudí: "Sólo es capaz de realizar sus sueños el que, cuando llega la hora, sabe estar despierto", y desde ese momento hasta ahora, han pasado cuarenta años y contando.

Porque cumplir cuarenta se ha convertido, en los tiempos de hoy, en todo un pecado más que una bendición, un pecado divino debido a que atenta contra toda razón lógica: vivir - o más bien dicho sobrevivir - tanto tiempo, sin que las ganas de hacerlo hayan mermado en lo más mínimo, porque lo último que se pierde es la ilusión y la esperanza, una máxima que ha sido durante mi vida una voz interna de exaltación.

Cumplir cuarenta años, para una empresa, es llegar a ser toda una institución. En los primeros años aún puedes culpar a la inexperiencia, rehacer las cosas, ser más inconciente y arriesgado porque la ilusión de empezar nos hace creer que podemos ganarlo todo. Pero después de los cuarenta adquirimos la conciencia plena de que todo en la vida llega a su fin, que toda acción tiene su consecuencia, pero a la vez nos sentimos más fuertes, más maduros, más concretos y más interesantes.

A los cuarenta te viene una interrogante: ¿Elegir o aceptar?. El mercado es un vaivén de oportunidades y existen muchas empresas dispuestas a cazarlas, pero el saber que uno es capaz de cumplir con todas sus obligaciones, te da una garantía. Porque aún quieres gustar a todos, pero eso solo se hace cumpliendo y superando las expectativas que tienen de ti y que con los años son aún mucho mayores.

Cumplir cuarenta es comenzar la segunda etapa de toda una vida, es darle paso a lo realmente importante, es no cortar leña para el fuego sino encenderla y que disfruten de su calor. Es encontrarle la punta al ovillo, desenmarañar el caos, entender qué figura se estuvo armando en tantos frentes dispersos, dar un paso integrador fundamental, que aporta velocidad, ligereza, alivio y felicidad.

Es inevitable volver la vista hacia atrás y recordar el comienzo del presente, el tiempo invertido, los

sentimientos encontrados, la salud, pero en especial el hecho de que para cumplir un sueño hay personas a tu lado que están dispuestas a sacrificar los suyos para sacar todo adelante y se convierta en una realidad palpable, porque el colofón final a todo esto es que tus sueños en algún momento pasan a ser el de otras personas y eso es lo que te hace pensar que tanto esfuerzo vale la pena.

Han sido mucho años dedicados, momentos en los que nos sentimos satisfechos por el trabajo bien hecho, en los cuales nos hemos implicado totalmente, y que cuyo proceso, nada sencillo, nos ha exigido al máximo, sacando lo mejor de nosotros y anteponiendo en muchos casos el trabajo bien acabado a los resultados económicos.

Este año, acabo de cumplir los sesenta años, es decir que son cuarenta los que le he dedicado al Grupo, a los clientes, a los trabajadores, a los proveedores y a todos los que han tenido cualquier tipo de vínculo con la empresa.

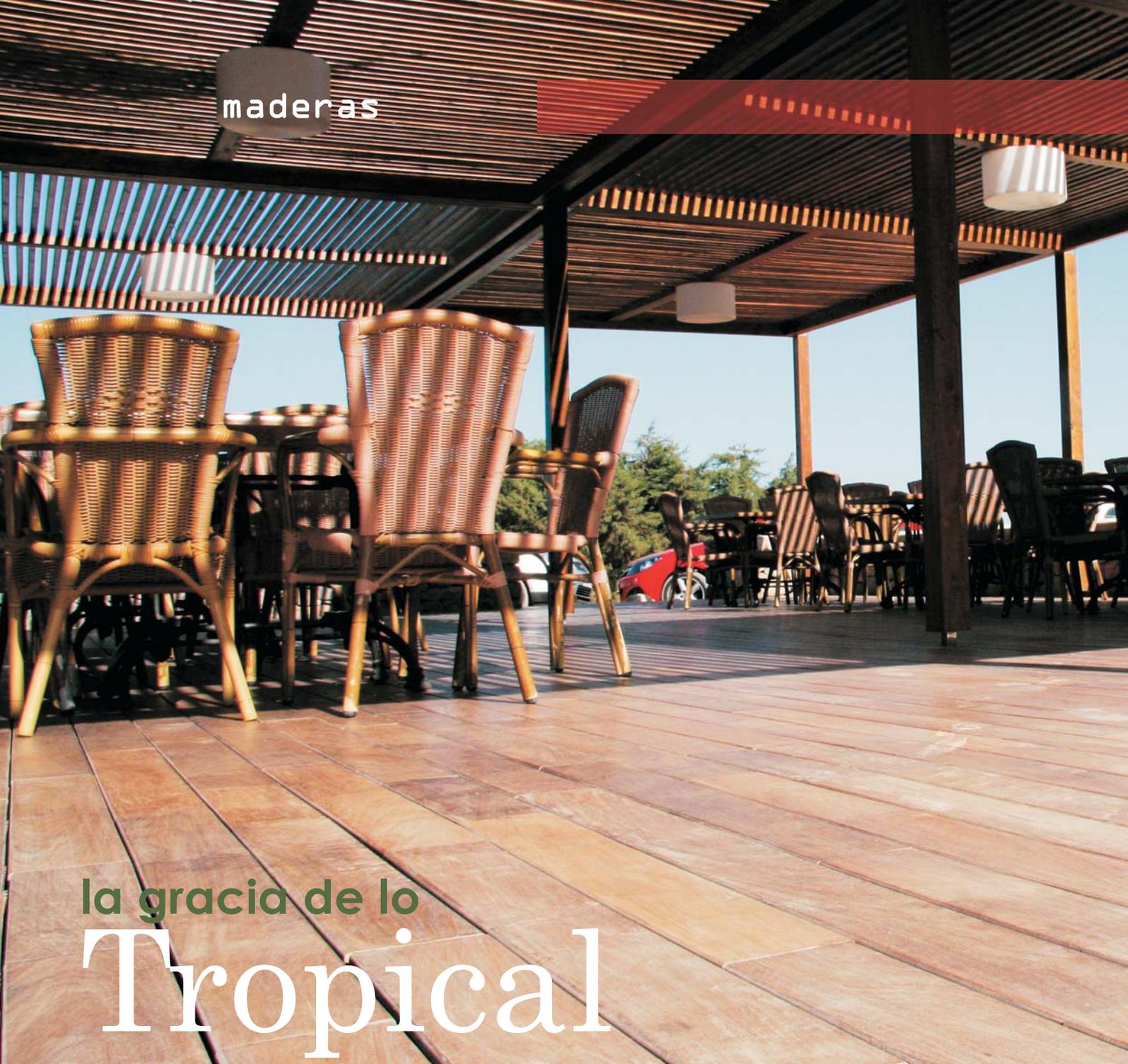
A todos ellos no me queda más que agradecerles sinceramente, porque son ellos los que han sido capaces de que el GRUPO MADEPLAX cumpla cuarenta años, y que tengo la certeza de que serán muchos más.

¿Quién se podría imaginar que una pequeña fábrica dedicada a la fabricación artesanal de persianas de madera pudiera convertirse en un grupo empresarial con más de 20.000 m<sup>2</sup> de naves industriales y siete delegaciones alrededor del mundo?. Un soñador, que aún sigue soñando.

*¿Quién se podría imaginar que una pequeña fábrica dedicada a la fabricación artesanal de persianas de madera pudiera convertirse en un grupo empresarial con más de 20.000 m<sup>2</sup> de naves industriales y siete delegaciones alrededor del mundo?*

**José Tolosa Sanchis**  
Director General  
GRUPO MADEPLAX





## la gracia de lo Tropical

La durabilidad y estabilidad, además de la economía, son propiedades de las maderas tropicales como el Iroko y el Ipe. Dichas características las hacen idóneas para su uso en la carpintería de exterior.



El uso de la madera tropical en la carpintería exterior se debe a la gran durabilidad y estabilidad que tienen ante las inclemencias de los diferentes fenómenos climatológicos, además de que resultan más vistosos y ofrecen una amplia gama de posibilidades decorativas con un mejor resultado.

El **Iroko** tiene, además de las características antes señaladas, la ventaja económica en comparación con otras maderas, junto a ello, es también mayor la facilidad con la que se puede trabajar especialmente en lo que se refiere al encolado, clavado y atornillado.

Se le compara mucho con la Teca, pero a diferencia de ésta, presenta una textura más gruesa, es más ligera, carece del olor y del tacto grasiento de esta madera.



# maderas



■ El uso del Iroko y el Ipe en la carpintería exterior es muy conveniente debido a su gran resistencia al medio ambiente. Mostramos algunos ejemplos de su uso. [1] Puerta y marco de entrada para el Edificio Virginia fabricado en madera Iroko. [2] Pérgola y puerta de entrada en Iroko para el Edificio Promociones Ses Flors. [3] Puertas, ventanas y celosías del Club de Playa de Embossa realizadas todas en Iroko. [4] Tarima de piscina fabricada en Ipe (rástreles en pino) para vivienda particular. [5] Separador realizado también en Ipe para hotel Palladium Palace Ibiza Resort.





#### FICHA TÉCNICA DEL IROKO

##### Denominación

Científica: *Clorophora excelsa* Benth & Hooff  
C. regia A. Chev  
Española: Iroko  
Teca africana

##### Propiedades mecánicas

Resistencia a flexión estática = 955 kg/cm<sup>2</sup>  
Módulo de elasticidad = 105.000 kg/cm<sup>2</sup>  
Resistencia a la compresión = 540 kg/cm<sup>2</sup>  
Resistencia a la tracción paralela = 800 kg/cm<sup>2</sup>

#### FICHA TÉCNICA DEL IPE

##### Denominación

Ipe  
Lapacho (Familia Bignoniaceae)

##### Propiedades técnicas

Volumen de la masa en estado verde (Kg./m<sup>3</sup>) = 1.300  
Volumen de la masa al 12% (Kg./m<sup>3</sup>) = 1.050  
Encogimiento lineal total tangencial (T%) = 65  
Encogimiento lineal total parcial (R%) = 52  
Capacidad de ruptura a la compresión axial al 12% (N/nm<sup>2</sup>) = 95  
Capacidad de ruptura a la flexión estática al 12% (N/nm<sup>2</sup>) = 184  
Módulo de elasticidad en flexión al 12% (N/nm<sup>2</sup>) = 18.800



decoración

a mí  
Madera



La decoración de toda vivienda depende en gran parte de su diseño arquitectónico y de los elementos que la componen. Las puertas son el punto de referencia de toda decoración que se precie. Dependiendo de ellas se va estructurando la composición de todos los elementos que la rodean como el tipo de suelo, la elección de las paredes, el mobiliario y demás.



La elección de las puertas resulta ser muy importante debido a que son elementos de referencia para la decoración de cualquier inmueble.

En muchas ocasiones cuando alguien adquiere una vivienda, las puertas son elementos que se encuentran instalados, aunque lo ideal es que cada persona tenga la posibilidad de elegirlos. Tanto el modelo como el tipo de madera debe ser coherente con lo que va a ser el diseño integral de la vivienda.

En cualquier caso, una vez instaladas se propone determinar el color de los ambientes que componen el hogar y que combinen armoniosamente con las chapas de las puertas. Con el esquema de color en mente se podrá elegir de manera correcta los suelos y sus accesorios como las alfombras las cuales se recomiendan hagan contraste con los colores de la habitación.

La elección de los muebles es otro factor importante a tener en cuenta. Se utilizan muebles modernos para una arquitectura de las mismas características, aunque no es totalmente necesario. Otro aspecto a considerar cuando se quiere decorar la vivienda es que en cada habitación exista un elemento que haga de punto focal, generalmente suele ser un mueble grande o algún elemento decorativo como un plato, un cuadro, etc.

Aparte de las puertas, no debemos olvidar sus accesorios como son los galces y las molduras ya que éstos pueden establecer partes de la decoración de cualquier vivienda, como sucede también con los rodapiés y los pasamanos de las escaleras.



Otro espacio esencial en cualquier hogar es la cocina y los elementos que la componen.

Uno de los materiales más habituales para confeccionar los muebles de nuestra cocina es la melamina. Se trata de plástico estratificado, al que no le afecta la humedad, y se puede limpiar con mayor facilidad que otros materiales.

Otra de sus ventajas es que puede encontrarse en multitud de colores, por lo que existe la posibilidad de combinarlos con acierto para dotar a la estancia de mayor vistosidad. A la hora de combinar los colores se pueden colocar los cajones de un color y las puertas de otro, o, si los muebles inferiores están compuestos por un cajón y una puerta, alternar el colorido de ambos de forma asimétrica.

En el caso de las cocinas americanas es importante que el tipo de material que se elija para los muebles y módulos se pueda combinar de manera armoniosa con la decoración del comedor debido a que interactúan de forma directa. Los elementos que sirven de referencia para lograrlo son las puertas y las molduras. ■

*“La elección de las puertas resulta ser muy importante debido a que son elementos de referencia para la decoración de cualquier inmueble.”*

El Haya Vaporizada es uno de los tipos ■ de madera que presenta mayor versatilidad en la decoración. Aquí le mostramos un ejemplo de como combinar la decoración de manera integral. [1] Puerta de cocina modelo M-14 HP 3V (H= Veta horizontal; P=Pantografiada; 3V= 3 Vidrios, mateados) con molduras con canto redondo, las mismas que la de la ventana. Paredes en color amarillo y muebles de comedor en vidrio y aluminio con sillas en cuero blanco [2] Puerta de entrada modelo M-15 HP. Paredes en color verde pastel y mueble de entrada en roble. [3] Molduras de ventana con canto redondo y muebles de cocina en melamina pantografiado semejante a las de las puertas de entrada y de paso. Paredes en baldosas blancas y encimera en mármol azul oscuro que combinan con las sillas de azul claro. [4] Muebles y cajones de cocina en melamina con detalles de aluminio.





## novare Humanum est

Porque el ser humano también tiene la capacidad de innovar, el hotel Palladium Palace Ibiza Resort, del Fiesta Hotel Group, ha realizado algunos cambios en su decoración exterior e interior con la madera como a uno de sus protagonistas principales.



Los cambios nunca son sencillos, y en el caso del Hotel Palladium en Ibiza no ha sido la excepción, se han realizado una serie de trabajos que han renovado su imagen.

El uso del Ipe para las tarimas de los ambientes de exterior le ofrece elegancia y estilo además de ser funcional ya que al contacto con la piel no causa ningún malestar y mantiene la temperatura del ambiente.

También se ha remodelado la carpintería interior tanto de los pasillos como de las habitaciones en los cuales se ha realizado la instalación de armarios, puertas y revestimientos.

Agradecemos al Fiesta Hotel Group la confianza depositada en el GRUPO MADEPLAX para la realización de esta y otras obras que continuamos realizando en sus hoteles alrededor del mundo. ■





[1] [2] [3] Tarima maciza en lpe y pérgola fabricada en pino abeto laminado para los dos comedores externos del hotel. El uso de estos tipos de madera resulta ser el adecuado ya que tienen una mayor y mejor resistencia al medio ambiente y resulta ser más sencillo de mantener, sin que ello perjudique la calidad y el atractivo propio de este tipo de madera.





[4] Puerta de paso modelo Deco H con un lateral en madera roble tintado, al igual que las puertas de armario. Las molduras son de canto redondo. [5] [6] Puertas de entrada a las habitaciones modelo Deco H con un lateral en madera roble tintada, con revestimiento en los muros del marco de los pasillos. De esa forma se profundiza el espacio por el contraste de colores.





## FIESTA HOTEL GROUP

En julio del 2008 el grupo hotelero español Fiesta Hotel Group ha inaugurado dos lujosos resorts de cinco estrellas en la costa norte de Jamaica: el Grand Palladium Jamaica Resort & Spa y el Grand Palladium Lady Hamilton Resort & Spa.

El Hotel Rural Sa Talaia de Fiesta Hotel Group pone a disposición de sus clientes el Ferretti 175 Fly Boat "M.Y. Lymani" para que puedan disfrutar de las costas y calas de Ibiza accesible únicamente desde el mar. La lujosa embarcación tiene capacidad para 11 personas cómodamente instaladas.

[www.fiestahotelgroup.com](http://www.fiestahotelgroup.com)

## SIRENIS HOTELS & RESORTS

A partir de noviembre de este año el hotel ubicado en Riviera Maya, México contará con un lujoso spa de 2.500 m<sup>2</sup> que dispondrá de gimnasio, zona de piscina exterior, sauna, baños turcos, zona de hidromasaje y salas de relax entre otros, para todos sus clientes que quieran vivir experiencias nuevas.

[www.sirenishotels.com](http://www.sirenishotels.com)

## RIU HOTELS Y RESORTS

El Club Hotel Guaraná, tercer hotel Riu en Portugal y que ha abierto sus puertas al público en junio de 2008 es el primer establecimiento que se convierte en All Inclusive de Riu (la gama más familiar de la cadena hotelera).

Nueve hoteles de la cadena Riu han sido premiados por el touroperador austriaco Gulet Touristik, miembro de The World of Tui. Todos los hoteles de Túnez, así como uno de Fuerteventura y Jamaica han sido reconocidos entre un total de 1.000 hoteles que comercializa el touroperador y que destacan por su servicio, instalaciones, comidas, bebidas y oferta de actividades. Cabe recalcar que son los propios clientes quienes califican a los hoteles que oferta Gulet Touristik.

[www.riu.com](http://www.riu.com)

## INSOTEL HOTEL GROUP

Insotel Prestige Hotels & Resorts presenta su nueva página Web [www.insotelprestige.com](http://www.insotelprestige.com) para sus establecimientos de cinco estrellas de lujo: Insotel Fenicia Prestige Thalasso Spa (Ibiza), e Insotel Punta Prima Prestige Suites & Spa (Menorca), en donde podrá obtener de forma inmediata toda la información necesaria de estos hoteles así como realizar las respectivas reservas.

[www.insotel.com](http://www.insotel.com)

## SOL MELIA HOTELS & RESORTS

Dani García y Gran Meliá anuncian una nueva era en la colaboración culinaria con la inauguración de un nuevo restaurante Calima en Tenerife. Dani García trabaja actualmente como Jefe de cocina en el mundialmente conocido restaurante Calima del Hotel Gran Meliá Don Pepe en Marbella, y volará con regularidad a Tenerife para supervisar el restaurante gemelo del mismo nombre en el Gran Meliá Palacio de Isora, que acaba de abrir sus puertas.

Sol Meliá participará mediante el patrocinio de dos barcos en la décima edición de la Vuelta al Mundo a Vela que saldrá desde Alicante el próximo día 11 de octubre. Los dos barcos, ambos vinculados a un equipo español, llevarán publicidad de Sol Meliá en sus velas, una muestra más del compromiso de la hotelera con los grandes retos deportivos, globales y medioambientales de nuestro país.

[www.solmelia.com](http://www.solmelia.com)

**RECONOCIMIENTO DEL GRUPO PIÑERO  
A LOS TRABAJADORES DEL GRUPO MADEPLAX**

En carta enviada al Sr. D. José Tolosa Sanchis, director general del GRUPO MADEPLAX, el Sr. D. Pablo Piñero, Presidente del Grupo Piñero, ha manifestado su satisfacción con nuestra empresa, por los trabajos realizados en sus hoteles de España y del Caribe así como para diversas empresas que regenta.

El Grupo Piñero es una empresa que fue fundada en 1975 y que hoy en día se ha convertido en uno de los grandes touroperadores de España. La compañía cuenta con varias áreas de actividad: mayorista de viajes, cadenas hoteleras (Piñero Hoteles y Bahía Príncipe Club & Resorts) y empresa de transportes (Sol Bus).

Durante más de 30 años, Madeplax ha trabajado en los hoteles Bahía Príncipe, desarrollando la carpintería en madera, aluminio y vidrio en gran parte de los hoteles de España y del Caribe, en donde incluso se realizaron trabajos en acero debido a que se construyó el lucernario para el Bahía Príncipe Jamaica, el más grande de ese país.

El Grupo Madeplax agradece al Sr. D. Pablo Piñero por la deferencia que ha tenido reconociendo nuestro esfuerzo, el mismo que ponemos en todos los trabajos que realizamos para nuestros diferentes clientes, porque la satisfacción de ellos es nuestra satisfacción.



PRESIDENCIA

Sr. D. José Tolosa Sanchis  
Director General  
GRUPO MADEPLAX

Palma de Mallorca, 19 de Junio de 2008

Querido Amigo,

Quiero comunicarte, y que a su vez lo transmitas a todo tu personal, así como para que lo puedas presentar ante la persona o empresa que estimes oportuno, que los trabajos que durante estos años habéis venido realizando las distintas empresas de tu grupo, para la construcción de nuestros hoteles, no solo han sido totalmente satisfactorias sino que además, a veces nos han solucionado problemas en momentos difíciles.

El trato con vuestra gente ha sido siempre muy cariñoso y esperamos seguir colaborando en los próximos años, ya que nuestro ritmo de crecimiento continuará en años sucesivos.

Un saludo muy afectuoso, sobretodo para ti y también para Machi, por dirigir ese magnífico equipo de personas.

*[Handwritten signature]*  
Pablo Piñero



Plaza Mediterráneo N°5, 07014 Palma De Mallorca, España. Tel. (34) 971 78 70 00 Fax. (+34) 971 45 72 54 E-mail: [soltour@soltour.es](mailto:soltour@soltour.es)

# 40 años

1968 - 1979

**1968** Don José Tolosa Sanchis y Don Francisco Montes Hervás crearon un pequeño negocio dedicado a la venta e instalación de persianas en L'Alcudia - municipio de la comarca de la Ribera Alta y muy próximo a la ciudad de Valencia - bajo el nombre comercial de MADEPLAX

## LAS RAICES DEL ÉXITO

El inicio de nuestro grupo está íntimamente vinculado a la comercialización de productos de carpintería. **Cuando comenzamos, establecimos unos pocos rutas comerciales y gradualmente fuimos aumentando nuestra cartera de clientes.** El deseo de poder satisfacer toda la demanda de nuestros clientes, tanto en cuanto a modelos como en calidad y plazos de entrega, nos condujo desde la comercialización hasta la fabricación de estos productos. **De este modo, y puesto que con nuestros proveedores habituales no llegábamos a dar la respuesta que deseábamos, se decidió crear una fábrica y comenzamos con la fabricación de puertas lisas y algunas especiales según pedidos de los clientes.** En esa época se lograban fabricar 1000 puertas diarias con personal totalmente implicado y con la responsabilidad de cumplir nuestras promesas. **Esta capacidad productiva nos llevó a dar un paso más y buscar nuevos proveedores de materias primas más allá de nuestras fronteras.** Apoyados en las Cámaras de Comercio y con la ayuda del crédito ofrecido por el Banco de Monrovia se comenzó a trabajar en Liberia (África) y se iniciaron los primeros viajes a Centro y Sudamérica (Brasil, Venezuela, Perú, Ecuador, Costa Rica, Honduras, Panamá, México y Puerto Rico, este último como país de entrada a los Estados Unidos) para realizar un estudio de los países con mejores condiciones para suministrar y manufacturar la madera. **Debido a las previsiones de crecimiento, se crearon las primeras delegaciones nacionales, en Manresa (Barcelona), Madrid y Málaga.**



negociaciones en África



productos en exposición en Arabia



negociaciones en Sudamérica



negociaciones en Centroamérica



negociaciones en África



visitando proveedores en México



negociaciones en Centroamérica



importación de materias primas

# LAS RAICES DE NUESTRO ÉXITO



selección de materia prima en Sudamérica



compra de materia prima en Centroamérica



fabricación de puertas especiales



mas



fabricación de persianas de madera para Arabia



trabajos especiales en España



fabricación de puertas lisas

# AFRONTANDO LA CRISIS

1980 - 1989

- 1980 Nos introducimos en el mercado de la construcción y obras particulares.
- 1981 Se constituye la empresa Alcama, S.A.
- 1989 Se intensifican las relaciones con Estados Unidos.

## AFRONTANDO LA CRISIS

Sin desatender nunca a las carpinterías, comenzamos a trabajar en obras y añadimos el servicio de instalación a nuestra oferta. **Este nuevo mercado nos ofrecía un horizonte mucho más amplio y nos permitía afrontar aún con mayores garantías nuestras relaciones con proveedores de otros países.** Sin embargo, debido a la gran crisis que azotó a España a finales de los 70's e inicios de los 80's, se tuvieron que abandonar muchos proyectos externos y centrar nuestros esfuerzos de nuevo en el territorio nacional. **Durante aquellos años seguimos trabajando en Valencia, Islas Baleares, e incluso Portugal. Pero además, los contactos de importación ya establecidos, así como nuestra capacidad de fabricación, nos permitieron iniciar la actividad de Alcama.** Empresa importadora y distribuidora de madera que se convertiría en el motor de todas las actividades del Grupo, llegando a ser la primera importadora de madera en Valencia, suministrando a todas las empresas de carpintería y afines de esta provincia. **Se llegó a un volumen tal de importación de maderas americanas que Madeplax llegó a ser reconocido como uno de los mejores promotores de este tipo de madera de origen, recibiendo por ello innumerables visitas de empresarios de todo el mundo así como invitaciones de empresas de los EEUU y Canadá interesados en nuestra capacidad comercial.**



▣ diploma otorgado a Alcama por la empresa Augusta de los EEUU



▣ visitando empresa de madera en Canadá



▣ seleccionando materia prima en EEUU



▣ primer aserradero en Camerún



▣ recibimiento en fábrica de Canadá



▣ negociaciones en EEUU



▣ visita a las instalaciones de Georgia Pacific, EEUU



▣ selección de madera en EEUU



▣ primeros trabajos en Portugal



▣ seleccionando materia prima en EEUU

# LOS FRUTOS DE NUESTRO ESFUERZO

1990 - 1999

## ASOCIACIONES A LAS QUE ESTAMOS VINCULADOS



- 1990** Nos introducimos en el sector de hostelería.
- 1992** Se organiza el primer viaje a EEUU para los clientes y trabajadores del Grupo.
- 1993** Se cuenta con la inspectora titulada en NHLA.
- 1994** Se edita el primer número de la revista institucional del Grupo.
- 1996** Participación en los capitales de la multinacional americana Foxwood, Ltda, y la Internacional Timber & Venner, L.C.  
  
Se inaugura aserradero en Camerún.  
  
Se realizan los primeros trabajos técnicos en República Dominicana
- 1997** Participación destacada en la Feria Maderalia.

## LOS FRUTOS DE NUESTRO ESFUERZO

Se envía a Susana Tolosa a especializarse en los Estados Unidos, donde se diploma en clasificación de maderas frondosas. **Paralelamente nos vinculamos con una de las más importantes fábricas de chapas de este país, debido a que este producto comenzaba a ser altamente solicitado por los fabricantes, en especial los de puertas.** Se realizan las primeras inversiones en el mercado extranjero, específicamente en Fox Wood, Ltda (Virginia, EEUU). **También se establecen oficinas de compras para importar productos de los países Asiáticos (China e Indonesia) y venderlos en España.** Se aprovecha el conocimiento de los mercados orientales para exportar las primeras puertas españolas a Corea y Japón. **En Cuba se inician nuestros primeros trabajos a través de un agente especializado.** Junto al suministro a carpinterías y el servicio a constructores y promotores, comenzamos a trabajar intensamente en el sector de hostelería, ofreciendo lo que ha llegado a ser el eslogan de nuestro Grupo "Un servicio Completo en un Único Centro". **De la mano de Fiesta Hotel Group, encabezado por el Sr. D. Abel Matutes, comenzamos a trabajar en República Dominicana.**



reunión del departamento de ventas y relaciones comerciales



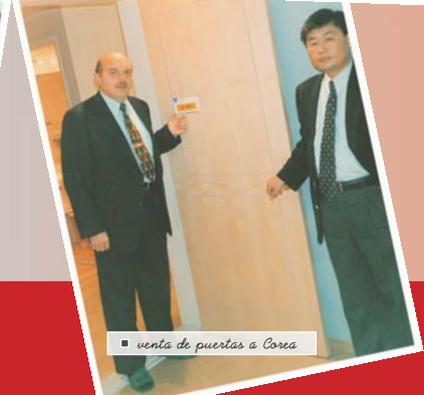
primer viaje de clientes y técnicos de Madeplax a EEUU



estudios de Susana Tolosa en EEUU



negociaciones en Japón



venta de puertas a Corea



participación de Madeplax en Maderalia



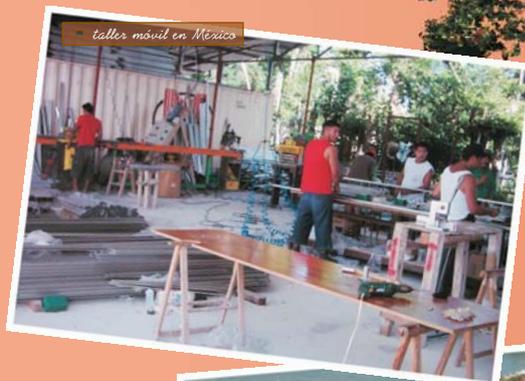
oficinas de ITV en EEUU

## 2000 - 2008

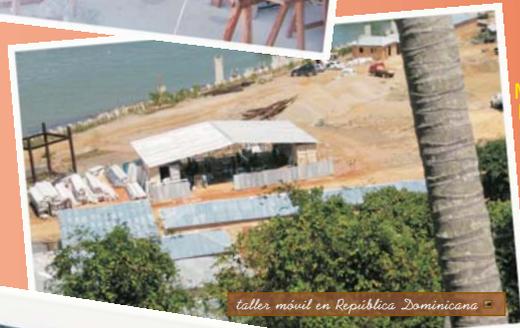
- 2003** Alcama es incluida en el Prestige Ranting Book de Dun & Bradstreet España.
- 2005** Se constituye M.Hotemoble, S.L.  
Se crea Monton & Cia, la primera delegación en Bávaro, República Dominicana.
- 2006** Se realiza la primera feria de ferretería sector madera en las instalaciones del Grupo.  
Se organizan dos viajes a República Dominicana para clientes, proveedores y trabajadores del Grupo
- 2007** Se inaugura la exposición del Grupo.  
Se realiza la segunda feria de ferretería del sector madera.  
El Grupo Madeplax recibe la primera visita del comité de prensa internacional organizado por Confemadera.  
Se inician los primeros trabajos en Argelia.
- 2008** Se inician los primeros trabajos en Brasil (Salvador de Bahía).

### ASUMIENDO LA GLOBALIZACIÓN

Aumentamos nuestra presencia en el mundo realizando viajes a todos los países productores de madera así como visitas constantes al Caribe, en especial República Dominicana y México. **Se observa una gran demanda por parte de las cadenas hoteleras internacionales instaladas en estos países que solicitan no solo carpintería de madera sino también de aluminio y vidrio.** Se amplía el servicio para trabajar en los países del Caribe con estos nuevos productos, motivado por la exigencia de certificados de garantía que se aplican a este tipo de materiales, no así con la madera que puede ser suplida con carpintería artesanal. **Durante estos años, además de las delegaciones en Ibiza y Huelva-Portugal (Ibimar y Huporsur) se crean las delegaciones caribeñas entre las que podemos mencionar a Moncton (Bávaro - República Dominicana), Rivinstal (Quintana Roo - México) y Dicam (Jamaica).** También se instauran los primeros talleres móviles en Jamaica y República Dominicana, los cuales tienen la capacidad de servir a nuestros clientes en cualquier parte del mundo, debido a que cuentan con la infraestructura necesaria para realizar cualquier trabajo de instalación en madera, aluminio y vidrio. **Realizamos diversas actividades, como la creación y puesta en marcha de la Feria de Ferretería del Sector de la Madera en donde convergen multitud de proveedores del sector.** Se inaugura la exposición permanente ubicada en nuestra sede central de L'Alcudia. Comenzamos a trabajar en países emergentes como Argelia, Marruecos y Brasil en donde estamos actualmente desarrollando y ampliando nuevos productos. **El tamaño del Grupo provoca que algunas de las secciones se constituyan como empresas independientes, sucede así con la laca, la ferretería, la chapa y las molduras.**



taller móvil en México



taller móvil en República Dominicana



instalación de taller móvil en Jamaica



integrantes de la delegación Moncton en República Dominicana



visita de clientes y trabajadores



integrantes de la delegación Rivinstal en México

● Canada

MÉXICO  
Rivinstal

# ASUMIENDO LA GLOBALIZACIÓN



**LEYENDA**

- DELEGACIONES ESTABLECIDAS
- DELEGACIONES EN CONSTITUCIÓN
- TALLERES MÓVILES
- ▲ PARTICIPACIÓN DE ACCIONARIADO
- PARTICIPACIÓN COMERCIAL

MADEPLAX DISPONE DESDE EL AÑO 1980 DEL SELLO DE CALIDAD EN LA FABRICACIÓN DE PUERTAS

**SELLO DE CALIDAD**

**A**

AITIM 1-40





1968



1973



1979

1987



1999

2003



u n g r u p o c o n h i s t o r i a



2008